



## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a -Enero de 2005

---

### Resumen

---

En enero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 105.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es superior en 9.7% al registrado en igual mes de 2004, cuando había sido de 95.9 puntos.

El ascenso medido a tasa anual que mostró en el primer mes del presente año el ICC se originó por aumentos de los cinco componentes parciales que lo integran.

Durante enero pasado el Índice también resultó mayor, en 2.4%, al observado en el mes precedente. Ello respondió a incrementos de sus cinco componentes en relación con sus niveles en diciembre de 2004.

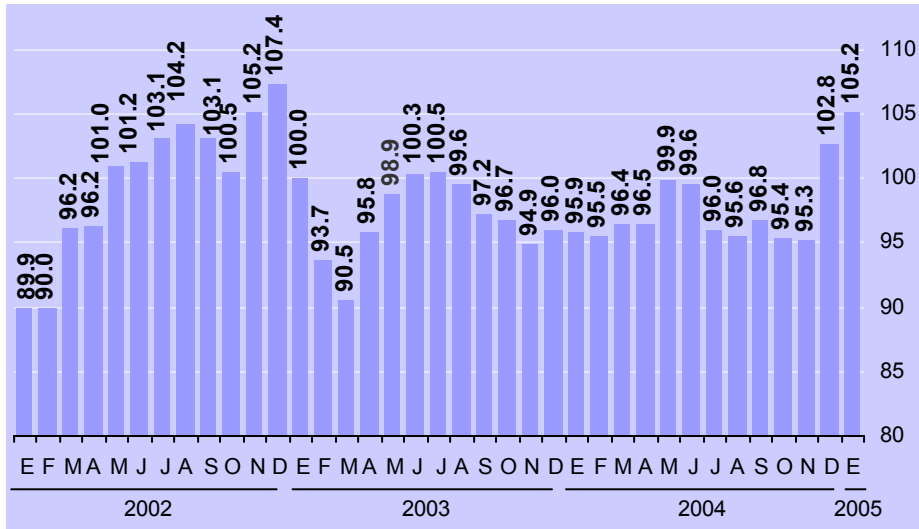
### Índice de Confianza del Consumidor

---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que conjuntamente llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, mismas que cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en enero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 105.2 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel es superior en 9.7% al observado en el primer mes de 2004, en el que había sido de 95.9 puntos.



### Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



### Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de integrar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del país; y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El avance que registró en enero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2004, tuvo su origen en los incrementos que presentaron sus cinco componentes parciales.

En el primer mes de 2005 el ICC también mostró un alza respecto a su nivel en el mes precedente, el cual fue de 2.4%. Esta mejoría se derivó de crecimientos a tasa mensual que observaron todos los indicadores parciales que lo integran.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2004												2005
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>95.9</b>	<b>95.5</b>	<b>96.4</b>	<b>96.5</b>	<b>99.9</b>	<b>99.6</b>	<b>96.0</b>	<b>95.6</b>	<b>96.8</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	<b>102.8</b>	<b>105.2</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9

El comportamiento en enero de 2005 de los indicadores parciales del Índice de Confianza es el siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó en enero del presente año un nivel de 103.4 puntos, lo que representó una cifra mayor que la de 95.6 puntos observada en igual mes de 2004. Por tanto, en ese periodo de doce meses este componente parcial mostró un incremento de 8.2%. En lo referente a su comparación mensual, este indicador creció 1.6% en relación con diciembre de 2004.

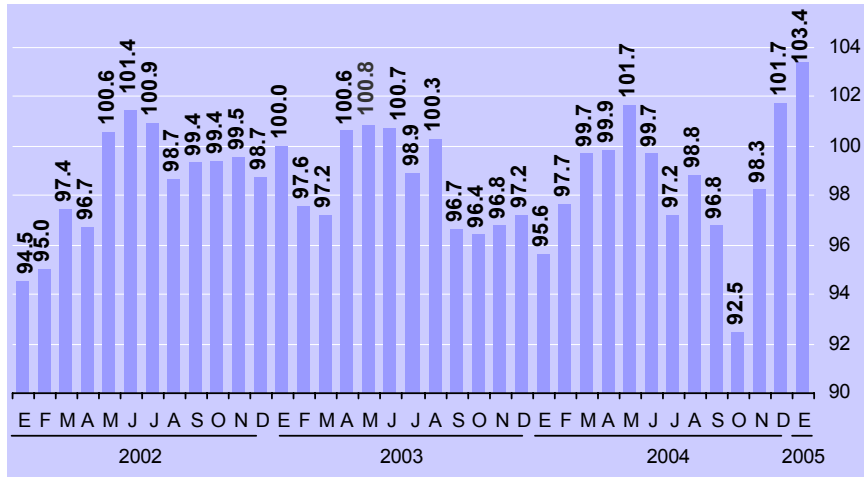


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

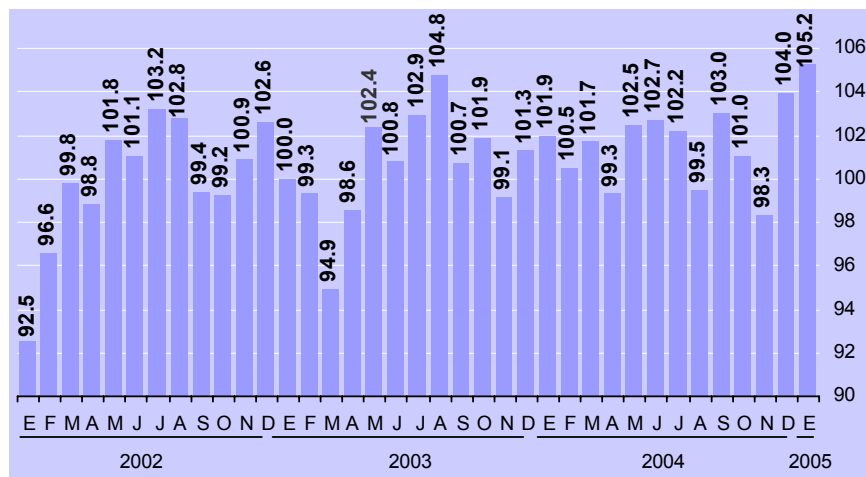
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual resultó en el primer mes de 2005 de 105.2 puntos, cifra que superó a la de 101.9 puntos que se había observado en igual mes de 2004. Así, este componente creció 3.2% a tasa anual. En cuanto a su comparación mensual, el aumento fue de 1.2% en relación con el último mes de 2004.

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



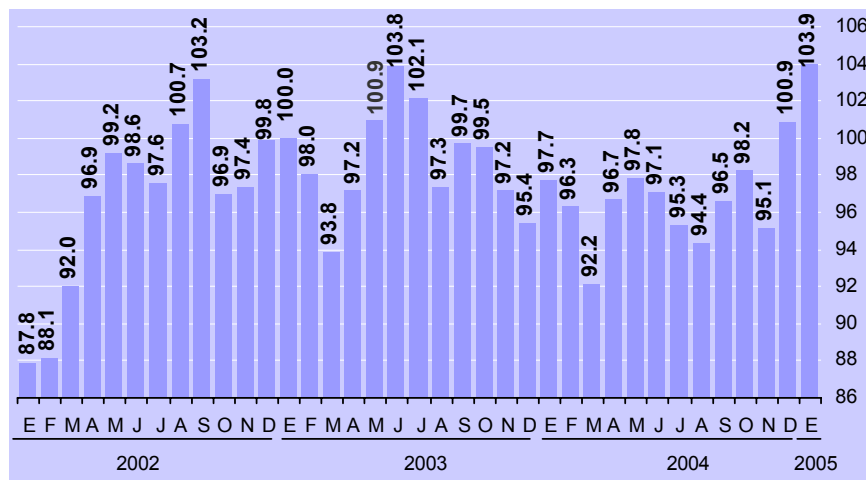


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

- (c) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se situó en enero de 2005 en 103.9 puntos. Ello constituyó un nivel más elevado que el de 97.7 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. De esa manera, este componente se incrementó 6.4% a tasa anual. Cabe destacar que en enero pasado dicho indicador se acrecentó 3% en relación con el nivel que había reportado en el mes precedente.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en enero de 2005 un ascenso en su comparación anual. En efecto, este componente se ubicó en el mes de referencia en 106.5 puntos, mientras que en enero de 2004 había resultado de 98.2 puntos, lo que significó un incremento de 8.4%. Por otra parte, este indicador parcial observó en enero pasado un alza de 3.4% frente al nivel que había registrado en el mes anterior.

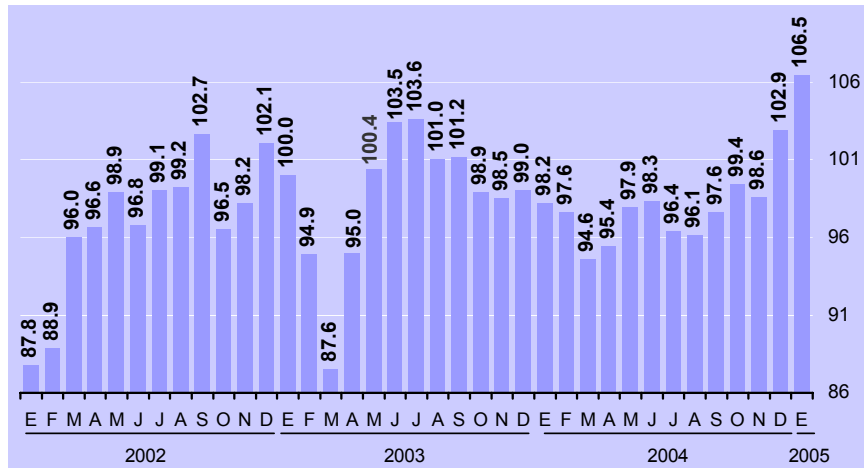


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

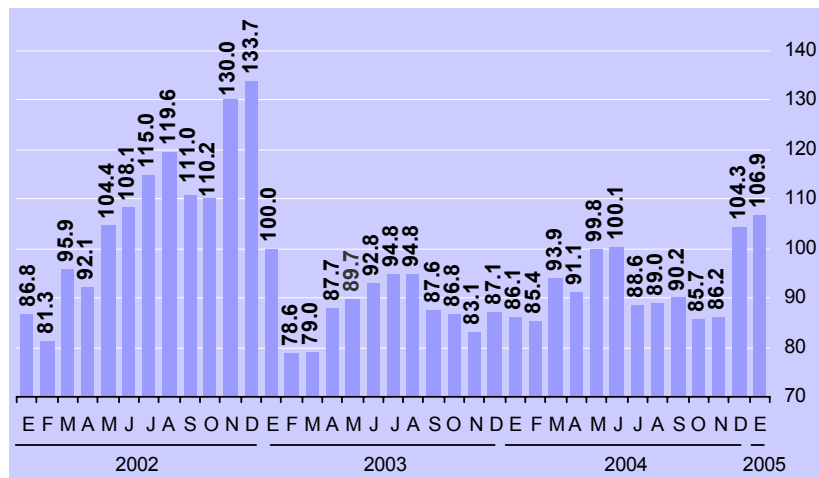
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, se elevó el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos. Este componente resultó en el primer mes del presente año de 106.9 puntos, mientras que en enero de 2004 había sido de 86.1 puntos, lo que dio un crecimiento anual de 24.2%. Cabe señalar que este indicador también mostró en enero un alza mensual, que fue de 2.6%.

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)





---

### Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.